

**mcw** **m** **o** **w**

**Das Magazin für Innovation und Zukunft**

***Wirtschaftspolitisches Nachrichtenmagazin***

***22. Jahrgang – 2023***

**MEDIA-DATEN 2023**



**Innovation  
und  
Zukunft  
im  
deutschen  
Osten**

*Im Dienst der Deutschen Einheit  
ein Bindeglied zwischen Wirtschaft und Politik*

## **mdw – Das Zentrum der Wirtschaft**

---

mdw ist das Business-Magazin der deutschen Wirtschaft für Innovation und Zukunft. Für Deutschland und Europa – unabhängig und überparteilich.

## **Alleinstellungsmerkmal in Deutschland**

---

- Alleinstellungsmerkmal beim wirtschaftlichen Vorankommen,
- Partner, Förderer, Impulsgeber und wirtschaftlicher Initiator für das Zusammenwachsen von Ost und West,
- Große Bekanntheit, Hoher journalistischer Anspruch, Zielgenaue Ansprache

## **Im Dienst der Deutschen Einheit**

---

- Schwerpunktthemen: WACHSTUM, BESCHÄFTIGUNG, INNOVATION, ZUKUNFT

Mit unserer journalistischen Arbeit und den Berichterstattungen im Heft sind wir nah dran an den politischen und gesellschaftlichen Themen der Zeit und sprechen damit Politik, Wirtschaft, Verwaltung und die Parlamente des Bundes und der Länder, die zu unseren Hauptleserkreisen gehören, gleichsam an.

## **Bindeglied zwischen Wirtschaft und Politik**

---

- mdw schreibt für Unternehmer,
- für den Klein- und Mittelstand,
- für die Industrie,
- für Kammern und Verbände
- ist Bindeglied zu allen politischen Instanzen und Parlamenten
- und ist tief verwurzelt in den kommunalen Themen vor Ort

## **Aktuelle Titelthemen und Spezialausgaben**

---

mdw greift in Spezialbeilagen aktuelle Themen der Zeit auf und schaltet sich mit dem journalistischen Wort in die aktuellen Debatten ein. Ob es um die Themen Fachkräftegewinnung und demographischer Wandel geht, ob es sich um den Ausbau von internationalen Kooperationen zur Steigerung der Exportwirtschaft handelt oder ob es Projekte beim Aufschwung des Tourismus sind – mdw ist stets am Puls der Zeit und bildet so stets aktuell Innovation und Zukunft am Beispiel Deutschlands immer wieder neu ab.

## **mdw seit 2002 am Markt**

---

Die mdw Mitteldeutscher Wirtschaftsverlag GmbH wurde am 29. Mai 2002 von Herrn André Wannewitz gegründet. Er ist seitdem alleiniger geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens.

In der mdw Mitteldeutscher Wirtschaftsverlag GmbH erscheint die Zeitschrift „mdw“, Das Magazin der deutschen Wirtschaft für Innovation und Zukunft“. Die Zeitschrift „mdw“ erscheint seit 2002. Im September 2002 wurde die erste Ausgabe produziert.

mdw möchte publizistisch mit allem Selbstbewusstsein der Menschen zeigen, dass die Zukunft des vereinten Deutschland in Europa liegt. Deshalb lautet unser programatisches Motto: „Für Deutschland und Europa – unabhängig und überparteilich“.

## **Zielgruppen des mdw-Magazins**

---

- Politische Mandats- und Entscheidungsträger
- Führende Entscheidungsträger in Wirtschaft und Technologie
- Entscheidungsträger in der Finanzwirtschaft
- Entscheidungsträger in Bildung, Forschung und Wissenschaft

Nationale und internationale Führungskräfte in Politik und Wirtschaft, Abgeordnete des Deutschen Bundestages und der Landtage, bundespolitische, landespolitische und kommunalpolitische Entscheidungsträger; behördliche Einrichtungen, wirtschafts-, technologie- und finanzpolitische Bundes-, Länder- und Fachverbände, Kammern und Lobbyisten.

Sparkassen, Banken, Förderbanken, Versicherungen, Einrichtungen der Finanzwirtschaft, Bürgschaftsbanken und mittelständische Beteiligungsgesellschaften, Investitions- und Aufbaubanken, Banken des Bundes und der Länder; Einrichtungen von Bildung und Qualifikation, beruflicher Ausbildung und Fachkräfteausbildung, Einrichtungen der Wissenschaft, Forschung und Entwicklung; Universitäten, Hoch- und Fachschulen.

Nationale Branchenübergreifende nationale und internationale Unternehmen der Innovation und Zukunftstechnologien; kommunale, regionale und überregionale Wachstumscluster und Wirtschaftsstandorte; Technologiefördercentren, Wirtschaftsfördereinrichtungen des Bundes, der Länder und Kommunen. Einrichtungen des Außenhandels und der Exportwirtschaft, Deutsche Standorte der Messe- und Kongresswirtschaft.

Unternehmer, Gewerbetreibende, Selbstständige, unternehmensnahe Dienstleister; Groß- und Außenhandel, Mittelstand (kleine und mittelständische Unternehmen), Logistik, Verkehr, Infrastruktur, Transport und Mobilität, Automobilwirtschaft und automobiler Zulieferindustrie;

Energiewirtschaft, Energie- und Umwelttechnik, Erneuerbare Energien, Technologiewirtschaft, Biotechnologie, Gesundheitswirtschaft, Nahrungsmittel- und Ernährungswirtschaft, Informations- und Kommunikationswirtschaft, Landwirtschaft, Handel, Tourismuswirtschaft; Infrastrukturwirtschaft und Landesentwicklung,

Einrichtungen der Bundeswehr, der zivilmilitärischen Wirtschaft und Industrie, die deutsche Kreativwirtschaft,

fachaffine Industrie branchenübergreifend.

## Verlag

---

mdw Mitteldeutscher Wirtschaftsverlag GmbH  
Vor dem Viehtor 22  
39576 Stendal

Telefon: +49 3931 / 21 06 22  
Fax: +49 3931 / 21 06 44  
Internet: [www.verlag-mdw.de](http://www.verlag-mdw.de)

**Geschäftsführender Gesellschafter (CEO):** André Wannewitz  
[verlag@verlag-mdw.de](mailto:verlag@verlag-mdw.de)

**Anzeigen:** Ilse Wannewitz  
[ilse.wannewitz@verlag-mdw.de](mailto:ilse.wannewitz@verlag-mdw.de)

## Redaktion

---

mdw  
Das Magazin der deutschen Wirtschaft für Innovation und Zukunft  
Vor dem Viehtor 22  
39576 Stendal

Telefon: +49 3931 / 21 06 22  
Fax: +49 3931 / 21 06 33  
Internet: [www.verlag-mdw.de](http://www.verlag-mdw.de)

**Verleger, Herausgeber und Chefredakteur:** André Wannewitz  
[redaktion@verlag-mdw.de](mailto:redaktion@verlag-mdw.de)

**Zeitschriftenformat:** 210 mm Breite x 297 mm Höhe  
**Satzspiegel:** 185 mm Breite x 235 mm Höhe

**Erscheinungsweise:** sechsmal jährlich

**Einzelverkaufs- und Bezugspreis:** 2,50 € (zzgl. Versandkosten)

**Druckauflage:** **40.000 Exemplare**  
Verbreitete Auflage: 39.000 Exemplare  
Verkauf und Abo: 5.500 Exemplare  
zielgenaue Kooperation: 26.000 Exemplare  
Werbung: 6.500 Exemplare  
Archiv: 1.000 Exemplare

## Werbeformen mit dem mdw-Magazin

Mit klassischen Anzeigen oder durch Formen der Medienkooperation erreichen unsere Kunden effektiv und günstig die politischen Mandats- und Entscheidungsträger, die Entscheidungsträger der Wirtschaft und Technologie, die Entscheidungsträger der Finanzwirtschaft und die Entscheidungsträger in Bildung und Forschung in Deutschland.

Wir bieten den werbetreibenden Unternehmen über mehrere Werbeformen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen im „mdw“, Das Magazin der deutschen Wirtschaft für Innovation und Zukunft, zu bewerben.

- Klassische Anzeigen- und Imagewerbung in der Gesamtausgabe,
- Redaktionelle Medienkooperationen,
- Advertorial.

## Anzeigenpreise und Formate

(Preisliste Nr. 15, gültig ab 1. Januar 2018)

Seite	Breite x Höhe Vollformat	Preis 4-farbig in € (ohne AE)	Preis 4-farbig in € (mit AE)
1/1 Seite innen	210 x 297 mm	4.800,00	5.647,00
halbe Seite innen	210 x 148 mm	2.700,00	3.176,00
Viertelseite	210 x 75 mm	1.900,00	2.235,00
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.100,00	6.000,00
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.800,00	5.647,00
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.400,00	6.352,00
Titelfoto Seite 1 (ohne Logo) (Logozuschlag: 500,00)		5.400,00	6.352,00

Den hier genannten Nettopreisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet. Weitere Anzeigenformate werden vom Verlag auf Anfrage gesondert angeboten.

## Preisnachlässe

Alle Preisnachlässe gelten ausschließlich bei Mehrfachbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres. Es wird jeweils die Mengen- oder Malstaffel angewandt. Bei Sonderaktionen (bei bereits vorrabbattiert angebotenen Preisen) sind keine weiteren Preisnachlässe möglich.

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten = 5 % Rabatt  
ab 6 Seiten = 9 % Rabatt

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen = 5 % Rabatt  
ab 4 Anzeigen = 7 % Rabatt  
ab 6 Anzeigen = 10 % Rabatt  
ab 8 Anzeigen = 15 % Rabatt

### Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bis 5 Tage nach Rechnungseingang,  
15 Tage nach Rechnungseingang  
ohne Abzug  
Bei Vorauskasse 5 % Skonto bis Ersterscheinungstag

**Bankverbindung:**  
Volksbank Stendal eG

BIC:  
GENODEF1SDL  
IBAN:  
DE148 109 305 400 0000  
5010



**HIER WIRD  
ZUKUNFT  
GESCHAFFEN**

Durch die Entwicklung eines markt- und standortgerechten Angebotsportfolios an Industrie- und Gewerbeflächen schaffen das Land und die Kommunen im Mitteldeutschen Revier in Sachsen-Anhalt den nötigen Platz und Freiraum für Unternehmen.



Erfahren Sie mehr unter:  
@st.im.wandel @ST.im.Wandel  
@STimWandel

[www.strukturwandel.sachsen-anhalt.de](http://www.strukturwandel.sachsen-anhalt.de)



**VOGELS KLIMACHECK:  
WAS BEDEUTEN 200 ZÜGE MIT PAKETEN  
FÜR DIE UMWELT?**

„Also: Das sind lockere 10 Millionen Pakete, die per Schiene statt auf der Straße transportiert werden. Das spart mal eben über 1.200 Tonnen CO<sub>2</sub>. Pro Monat. Und wir alle können mithelfen, dass es noch mehr werden: Denn für viele online frankierte Pakete können wir schon selbst entscheiden, ob sie per Bahn transportiert werden sollen. **Läuft.**“

**GELB IST GRÜN.**

Selber checken auf: [VogelCheck.de](http://VogelCheck.de)

## Papier

---

Hauptheft und innenliegende Beilagen

Umschlag BD glänzend 129 g/m<sup>2</sup>  
Innenseiten 80 g/m<sup>2</sup> MFC glänzend

## Druckverfahren

Innenseiten Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala  
Umschlag Bogenoffset mit Heftung

Heftformat 210 mm Breite x 297 mm Höhe  
Satzspiegel 185 mm Breite x 260 mm Höhe

## Datenformate

Betriebssystem Apple Macintosh  
Bildsoftware Adobe Photoshop

Betriebssystem Windows 10  
Layoutsoftware In Design CS6  
Bildsoftware Adobe Photoshop CS5, Lightroom 5

## Verarbeitung und Lieferung

---

Ausschließlich pdf-Daten, druckoptimiert, 4c, mit Beschnittmarken und -zugaben.  
Format wie Heftformat (210 mm x 297 mm).

**Datenträger** CD-ROM, DVD  
(Die Datenträger müssen für Windows formatiert sein.)

per E-Mail an: [produktion@verlag-mdw.de](mailto:produktion@verlag-mdw.de)

per Post an: mdw Mitteldeutscher Wirtschaftsverlag GmbH  
Vor dem Viehtor 22  
39576 Stendal

Farbprint /Proof Zur Kontrolle in jedem Fall mitsenden.

Datenhersteller müssen eine einwandfreie Verarbeitung ihrer Daten garantieren. Der Verlag haftet nicht für Fehler, die auf schadhafte Daten oder Dateien basieren.

Ausgabe	Themenplan	Redaktions- u. DU-Schluss	Erscheinungs-woche
01/2023	Verkehr, Logistik, Mobilität der Zukunft; Strukturwandel	24.02.2023	KW 11/2023 17.03.2023
02/2023	Verkehr, Logistik, Mobilität der Zukunft; Strukturwandel	12.05.2023	KW 22/2023 02.06.2023
03/2023	Umweltschutz, Rohstoff- und Energiewirtschaft, Innovation	25.08.2023	KW 37/2023 15.09.2023
04/2023	Verkehr, Logistik, Mobilität der Zukunft; Strukturwandel	17.11.2023	KW 49/2023 08.12.2023

Zusätzlich zu den jeweiligen Schwerpunktthemen werden in jedem Heft regionale oder überregionale Sonderthemen als „mdw-Titelthemen“ produziert. Ebenfalls zusätzlich produziert die mdw-Redaktion aktuelle Länder-Spezial-Beilagen oder Länder-Spezialthemen aus und über Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Berlin, Brandenburg, Thüringen und Sachsen. (Änderungen aus aktuellen Gründen themen- und terminbezogen vorbehalten).